



PS Metrics Podręcznik użytkownika

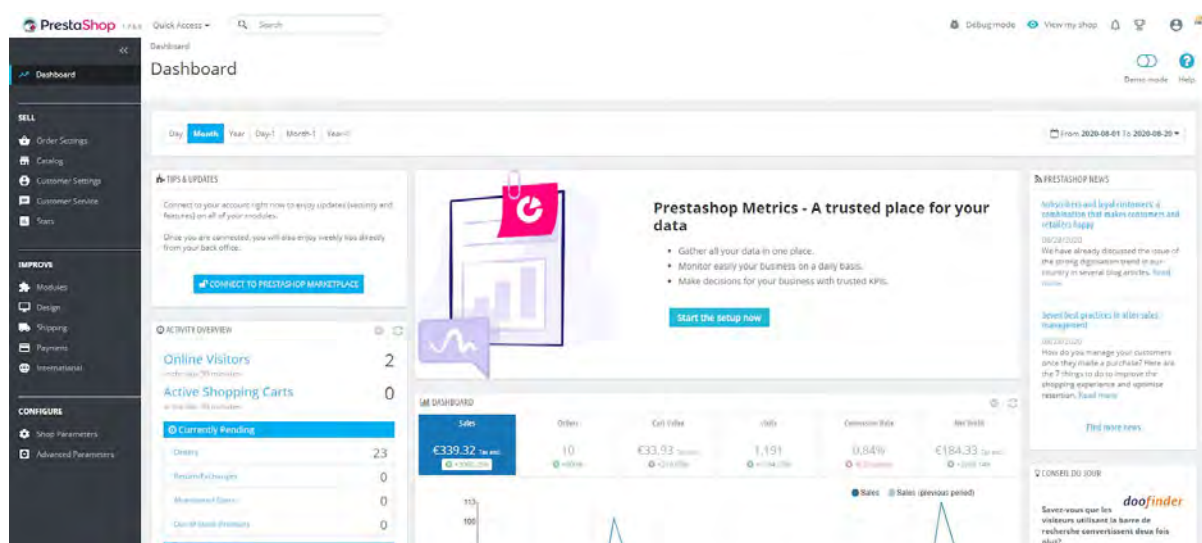
Instalacja:	1
Nowy sklep	1
Istniejący sklep	1
Konfiguracja	2
Logowanie za pomocą konta PS	2
Google Analytics	3
Przypadki szczególne: kilka właściwości Google Analytics	4
Przypadek szczególny: konto lub własność nie pasuje do wykrytego tagu Google Analytics	5
Przypadek szczególny: nie wykryto żadnego znacznika	6
Nowy użytkownik Google Analytics	7
Tworzenie i zakładanie konta Google Analytics	7
Dodaj tag Google Analytics do swojej strony internetowej	7
Masz kłopoty?	8
Panel	9
Zakładka Działalność	10
KPI	10
Filtr dat	12
Zakładka Optymalizacje	13
Pomoc / Wsparcie	15

Instalacja:

Nowy sklep

Jeśli właśnie założyłeś nowy sklep PrestaShop, moduł PrestaShop Metrics jest wstępnie zainstalowany, dostępny ze strony Module Manager.

Konfigurację można rozpocząć, po prostu klikając na baner powitalny znajdujący się na głównym panelu.



Istniejący sklep

Jeśli chcesz skorzystać z PrestaShop Metrics w istniejącym sklepie, zainstaluj najpierw moduł PrestaShop Metrics, dostępny za darmo na platformie PrestaShop.

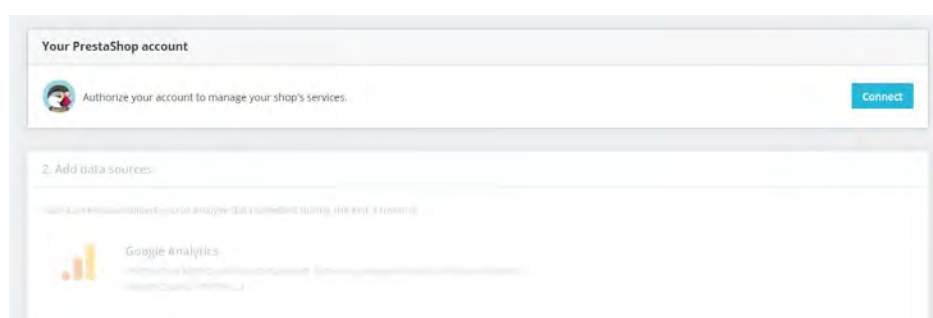
Po zainstalowaniu modułu zostanie Ci zaoferowana konfiguracja PrestaShop Metrics.

Konfiguracja

Logowanie za pomocą konta PS

Aby aktywować swoją usługę PrestaShop Metrics, musisz najpierw zalogować się za pomocą konta PrestaShop. To samo konto pozwoli Ci również na późniejsze zalogowanie się i aktywowanie innych usług Prestashop, takich jak na przykład Prestashop Checkout.

Aby rozpocząć konfigurację, należy kliknąć przycisk logowania.



Otworzy się okno, w którym można utworzyć konto lub zalogować się za pomocą swoich danych. Będziesz jednak potrzebować profilu administratora pracowników.

- Aby utworzyć konto, wpisz swój adres e-mail, wskaż wybrane hasło, przeczytaj i zaakceptuj warunki użytkowania, a następnie kliknij przycisk Kontynuuj.
- Aby zalogować się przy użyciu istniejącego konta, kliknij Zaloguj się i podaj swoje dane do logowania.

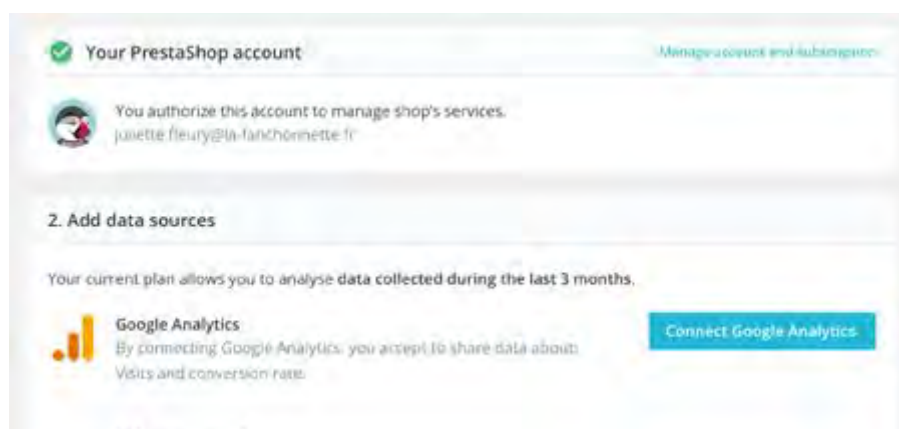
A screenshot of the PrestaShop 'Create your PrestaShop account' form. The form is set against a dark blue background. It features a white box containing input fields for 'Email address' and 'Password'. Below the password field, there's a note 'Must be at least 8 characters long.' and a checkbox for 'By creating your account, you agree to our Terms of Service'. A prominent pink 'Create account' button is at the bottom of the white box. Below the white box, there are two links: 'Already have an account? Sign in' and 'Back to PrestaShop Account'. At the very bottom, there's a language selector showing 'English'.A screenshot of the PrestaShop 'Sign in to your account' form. The form is set against a white background. It features a white box containing input fields for 'Email address' and 'Password'. Below the password field, there's a note 'Must be at least 8 characters long.' and a pink 'Sign in' button. Below the 'Sign in' button, there's a 'Sign in with Google' button. Below the white box, there are three links: 'Create a new account', 'Forgot your password?', and 'Back to PrestaShop Account'. At the very bottom, there's a language selector showing 'English'.

Kiedy ten krok zostanie zakończony, Twój sklep jest poprawnie połączony z Twoim kontem handlowym PrestaShop. Można korzystać z nowych usług. Następnie zostaniesz automatycznie przekierowany na stronę konfiguracji PrestaShop Metrics. Twoje konto PrestaShop jest teraz zalogowane, drugi krok logowania jest już dostępny.

Google Analytics

Ten drugi krok konfiguracji pozwala na podłączenie konta Google Analytics, aby korzystać z danych o wizytach w panelu PrestaShop Metrics.

Aby to zrobić, kliknij przycisk logowania. Nastąpi przekierowanie do okna uwierzytelniania Google.

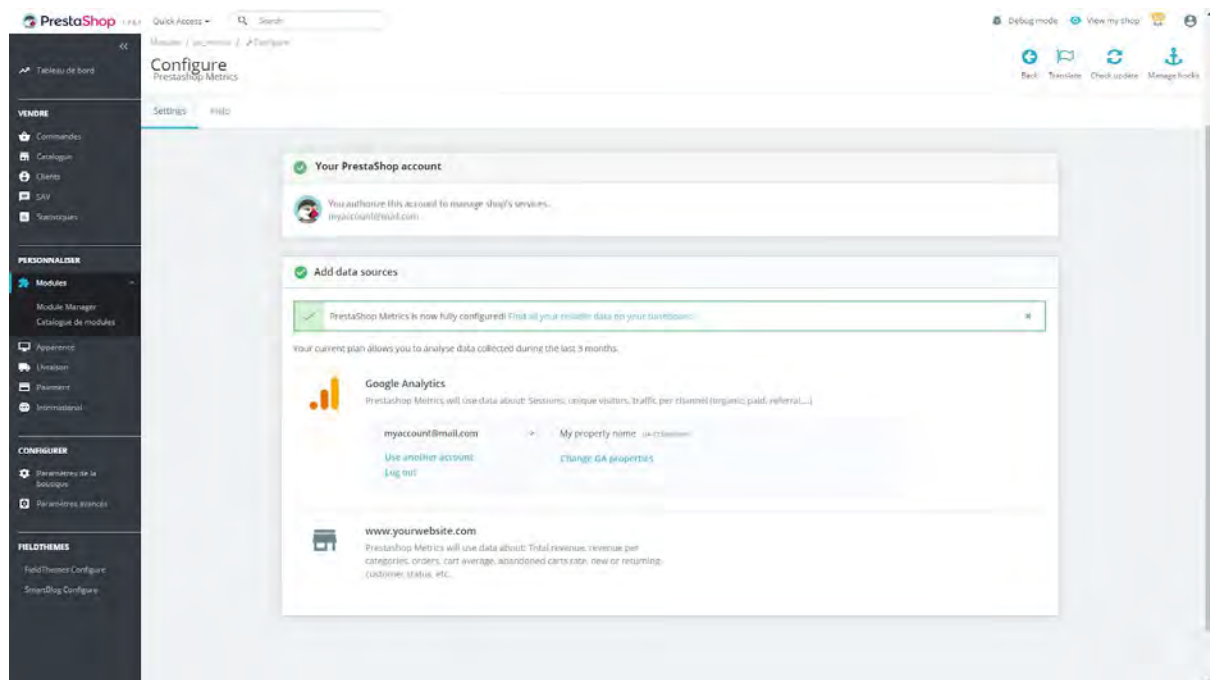


Wybierz swoje konto e-mail powiązane z kontem Google Analytics. Jeśli to konieczne, załóż konto (więcej informacji na temat tworzenia konta Google Analytics w sekcji New Google Analytics User poniżej)

Po przeczytaniu i zaakceptowaniu zasad i warunków kliknij przycisk autoryzacji, aby umożliwić połączenie pomiędzy Twoim kontem Google Analytics i PrestaShop Metrics.

Następnie zostaniesz przekierowany na stronę konfiguracji PrestaShop Metrics. Jeśli jesteśmy w stanie automatycznie wykryć Twój tag Google Analytics i odpowiada on wskazanemu kontu, baner będzie wskazywał, że Twoja usługa PrestaShop Metrics jest teraz pomyślnie skonfigurowana. Możesz przejść bezpośrednio do następnego akapitu Dashboard.

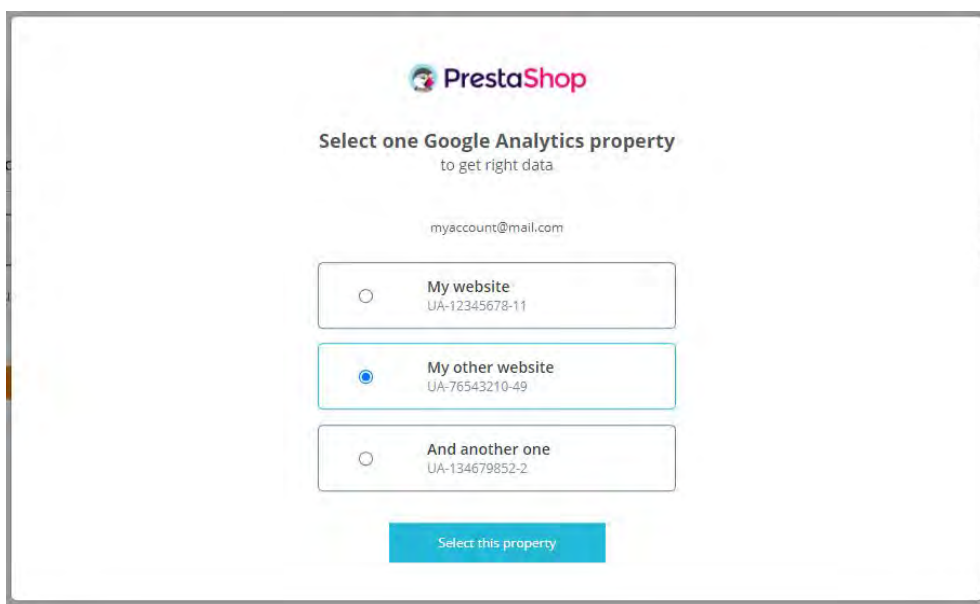
Możesz również odzyskać informacje o swoim koncie Google Analytics, gdy jesteś zalogowany, co daje Ci możliwość wylogowania się lub zmiany konta w razie potrzeby.



Przypadki szczególne: kilka właściwości Google Analytics

W przypadku, gdy kilka właściwości jest powiązanych z Twoim kontem Google Analytics (np. w celu śledzenia wielu stron internetowych), pojawia się opcja dająca możliwość modyfikacji właściwości powiązanych z Twoją stroną.

Kliknij Zmień właściwości i wybierz odpowiednią właściwość z dostępnych opcji związanych z Twoim kontem Google Analytics.

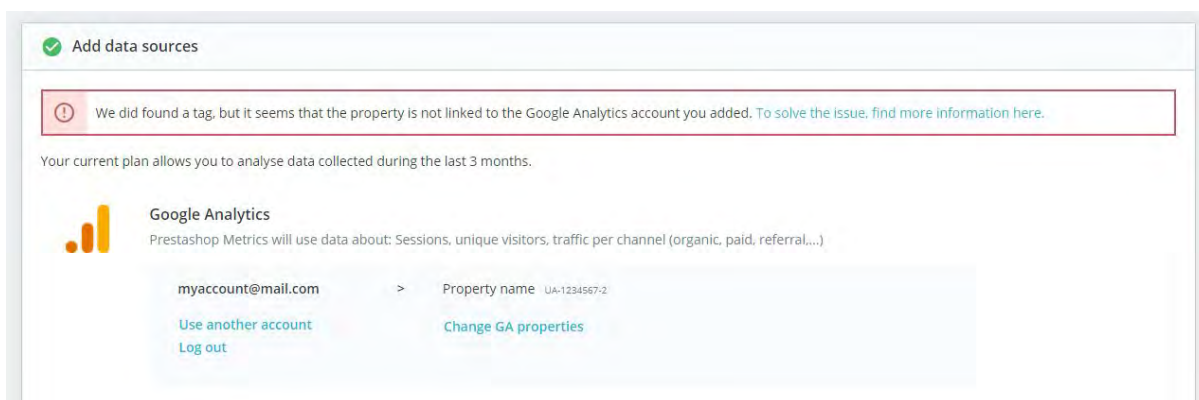


Przypadek szczególny: konto lub własność nie pasuje do wykrytego tagu Google Analytics

PrestaShop Metrics automatycznie wykrywa obecność znacznika Google Analytics na Twojej stronie. W przypadku, gdy znacznik Google Analytics na Twojej stronie nie odpowiada wprowadzonemu kontu lub własności, zostanie wyświetlony baner ostrzegawczy, informujący o tej niezgodności.

Aby rozwiązać ten problem, masz trzy opcje.

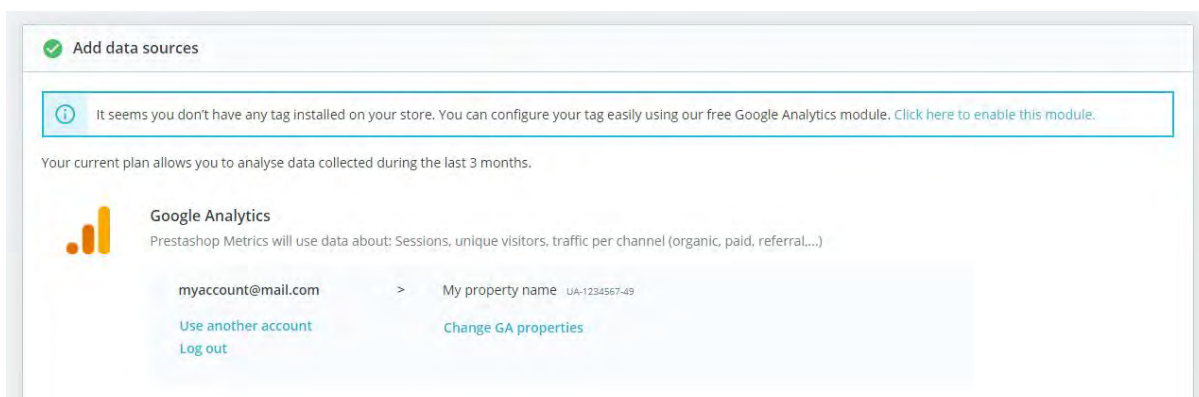
- Jeśli błąd wskazuje na niekompatybilność między znacznikiem a kontem Google Analytics, oznacza to, że znacznik nie jest kompatybilny z kontem Google Analytics. Zmień swoje konto Google Analytics. Znacznik wykryty na Twojej stronie jest w widoczny sposób powiązany z innym kontem Google Analytics.
- Jeśli błąd wskazuje na niekompatybilność między znacznikiem a wybraną właściwością, należy zmienić tę właściwość. Znacznik wykryty na Twojej stronie w widoczny sposób odpowiada innej właściwości Twojego konta Google Analytics, obecnej na liście.
- W razie potrzeby należy ustawić nowy znacznik Google Analytics. Więcej informacji na temat tego kroku można znaleźć w sekcji Nowy użytkownik Google Analytics.



Przypadek szczególny: nie wykryto żadnego znacznika

PrestaShop Metrics automatycznie wykrywa obecność znacznika Google Analytics na Twojej stronie. W przypadku, gdy nie wykryto żadnego znacznika, pojawia się baner i zaprasza do wdrożenia znacznika. Ten znacznik jest niezbędny do wprowadzenia danych o wizytach w Google Analytics.

W tym celu można skorzystać z naszego modułu Google Analytics. Więcej szczegółów na temat tego kroku znajduje się w następnym akapicie.



Nowy użytkownik Google Analytics

Tworzenie i zakładanie konta Google Analytics

(źródło: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

Aby rozpocząć zbieranie standardowych danych ze strony internetowej:

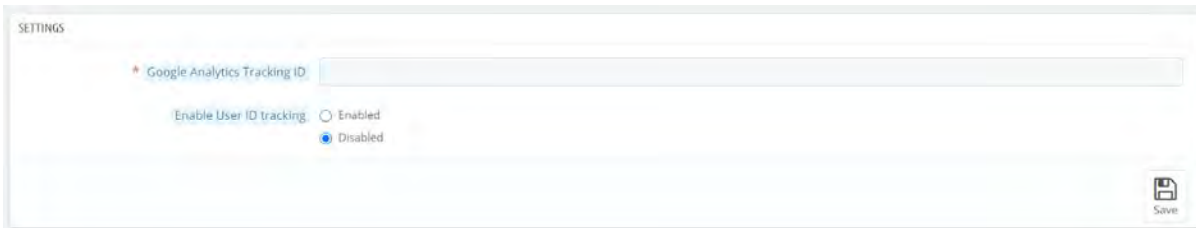
1. Zaloguj się do swojego konta Analytics lub utwórz je:
Wejdź na google.com/analytics. Użyj jednej z poniższych metod:
Aby utworzyć konto, kliknij przycisk Zacznij za darmo.
Aby zalogować się na swoje konto, kliknij Zaloguj się do konta Analytics.
2. Skonfiguruj nieruchomość na swoim koncie Analytics. Właściwość reprezentuje Twoją stronę internetową lub aplikację i jest punktem zbierania danych dla niej w koncie Analytics.

Dodaj tag Google Analytics do swojej strony internetowej

Aby zebrać dane w swojej właściwości Analytics, należy dodać swój tag na swojej stronie internetowej. W tym celu można skorzystać z naszego darmowego modułu Google Analytics.

Po zainstalowaniu tego modułu w sklepie internetowym przejdź do strony konfiguracji modułu.

W dolnej części strony znajduje się pole do wypełnienia identyfikatorem.

The image shows a screenshot of a web form titled "SETTINGS". It contains a text input field labeled "Google Analytics Tracking ID" with a red asterisk icon to its left. Below this field is a section labeled "Enable User ID tracking" with two radio buttons: "Enabled" and "Disabled". The "Disabled" option is selected, indicated by a blue dot. In the bottom right corner of the form, there is a "Save" button with a floppy disk icon.

Identyfikator ten jest dostępny na Twoim koncie Google Analytics, w ustawieniach Twojej właściwości, w następującej formie: UA-123456789-1.

Skopiuj i wklej swój login z Google Analytics i kliknij przycisk Zapisz.
Twój tag jest teraz zainstalowany na Twojej stronie.

Wróć do strony konfiguracji Prestashop Metrics, w razie potrzeby odśwież stronę. Baner informuje, że Twoja usługa PrestaShop Metrics jest teraz pomyślnie skonfigurowana.

UWAGA:

- Przeglądanie danych dotyczących wizyt w panelu Prestashop Metrics trwa do 24 godzin.
- Aby natychmiast sprawdzić rzeczywistą instalację znacznika Google Analytics, możesz w czasie rzeczywistym przejść do swojego konta Google Analytics, w sekcji raportów. Odwiedź swoją stronę jak normalny użytkownik, powinieneś zobaczyć tę aktywność na żywo na swoim koncie Google Analytics.

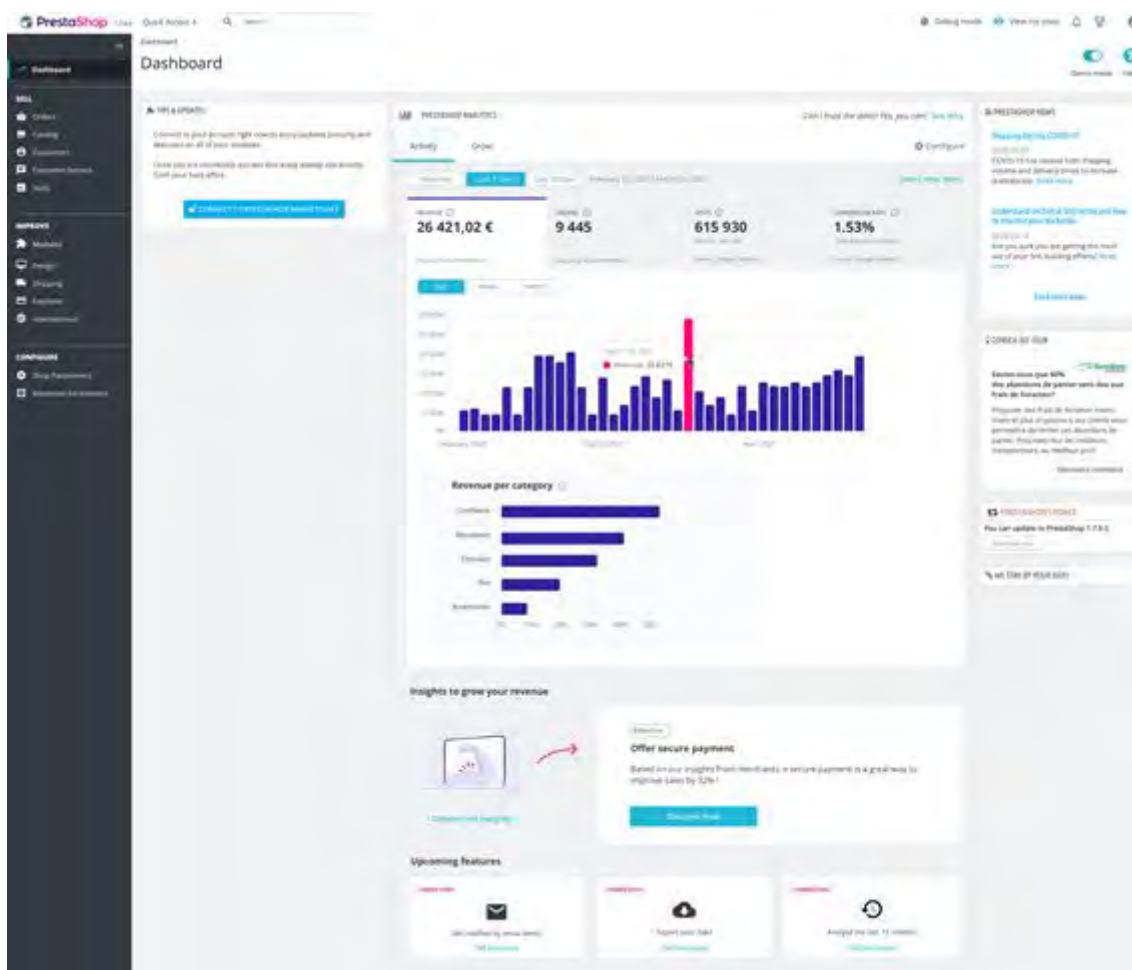
Masz kłopoty?

W razie problemów lub w celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt. Link kontaktowy do naszego bezpośredniego wsparcia znajduje się w zakładce „Pomoc” na stronie konfiguracyjnej Prestashop Metrics.

Panel

Gdy konfiguracja zostanie ukończona, panel zostanie zaktualizowany, a blok PrestaShop Metrics będzie dostępny dla Ciebie.

Możesz zauważyć, że aktywacja PrestaShop Metrics automatycznie włącza dezaktywację starych domyślnych modułów statystyk w celu optymalizacji panelu. Są one jednak zawsze dostępne i możliwe do reaktywowania ze strony Menedżera modułów.

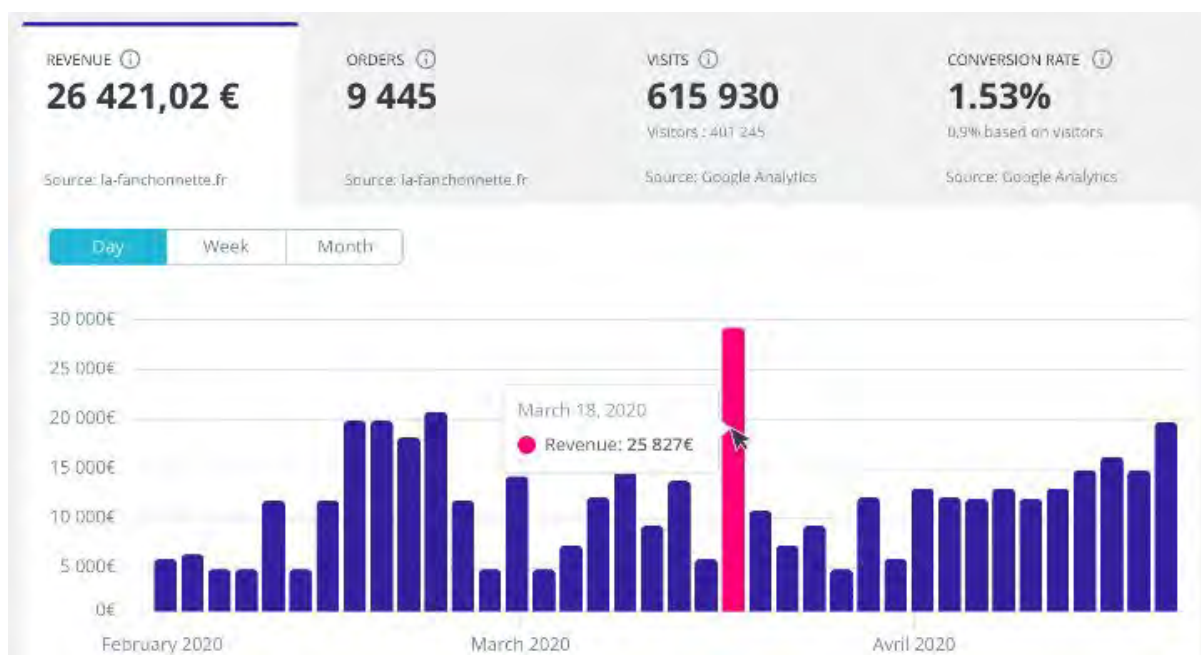


Zakładka Działalność

KPI

Twoja nowa usługa PS Metrics koncentruje się na 4 kluczowych wskaźnikach KPI:

- Twój obrót (sprzedaż)
- liczba zatwierdzonych zleceń (zamówień)
- Twoje wizyty na twojej stronie (sesje)
- Twój współczynnik konwersji (współczynnik konwersji).



Klikając jeden z tych KPI, możesz prześledzić jego kształtowanie się za pomocą wykresu. Przesuwając myszką nad wykresem, otrzymasz dokładną wartość KPI dla każdego okresu.

Dodatkowo każda zakładka KPI pod swoją główną grafiką pokazuje dodatkowe istotne informacje:

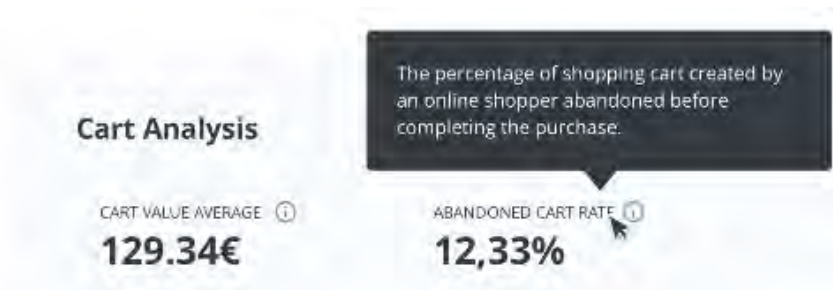
- dochody według kategorii
- średnia wartość koszyka i współczynnik porzuceń koszyka
- główne kanały zakupu
- podział Twojej sprzedaży pomiędzy nowych użytkowników i dotychczasowych klientów.

Wszystkie Twoje dane transakcyjne (sprzedaż, zamówienia, koszyki...) są bezpośrednio generowane z poziomu PrestaShop.

Dane o wizytach są pobierane z Twojego konta Google Analytics.

Współczynnik konwersji to stosunek między wizytami na Twojej stronie a faktycznie złożonymi zamówieniami.

Więcej informacji na temat swoich KPI znaleźć można, przesuważąc myszkę na różne ikony informacyjne „i”.



Filtr dat

Aby uzyskać szybki przegląd, dostępne są 3 przedziały czasowe:

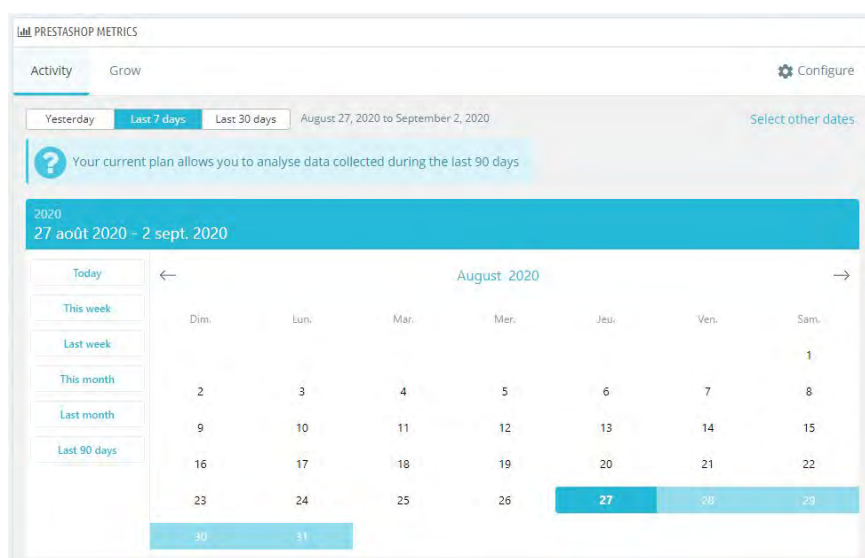
- Wczoraj
- Ostatnie 7 dni
- Ostatnie 30 dni

Jednym kliknięciem możesz zobaczyć kształtowanie się swoich KPI w tych okresach.

Aby przejść dalej, klikając na Wybierz inny okres, kalendarz otwiera się i pozwala wybrać datę rozpoczęcia i zakończenia. Pozwala to ustawić okres analizy w wygodny sposób.

Klikając najpierw na datę, wybierasz datę początkową, a następnie klikając drugi raz na datę, określasz datę końcową okresu.

Dostępnych jest również kilka wstępnie zdefiniowanych okresów.



Należy pamiętać, że korzystanie z PS Metrics w ramach bezpłatnego planu pozwala na wybór nawet do 90 dni od dnia dzisiejszego.

W zależności od wybranego okresu można również określić stopień przybliżenia w celu wizualizacji kształtowania się wskaźnika na wykresie.

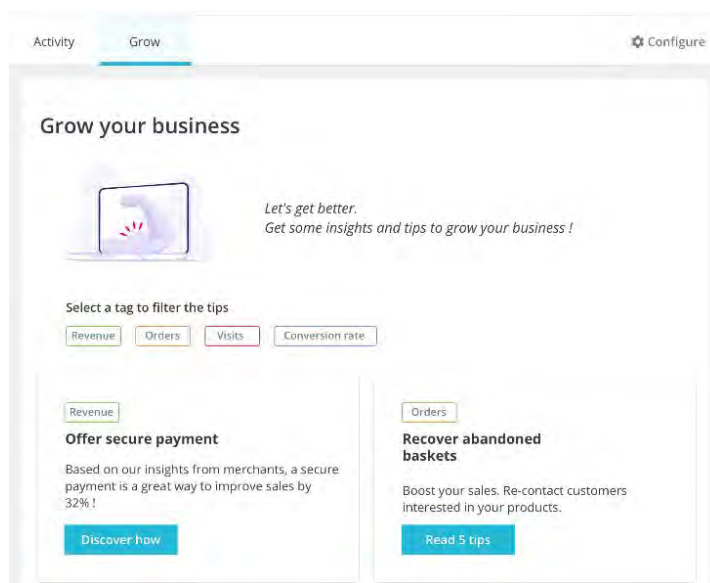
Można otrzymać jeden widok na dzień, tydzień lub miesiąc.



Zakładka Optymalizacje

Drugi wymiar narzędzia PS Metric: zakładka Optymalizacje z Kartami wskazówek.

Klikając na zakładkę Optymalizacje, możesz uzyskać dostęp do kilku Kart wskazówek, które pokażą Ci sposoby na poprawę Twojej działalności.

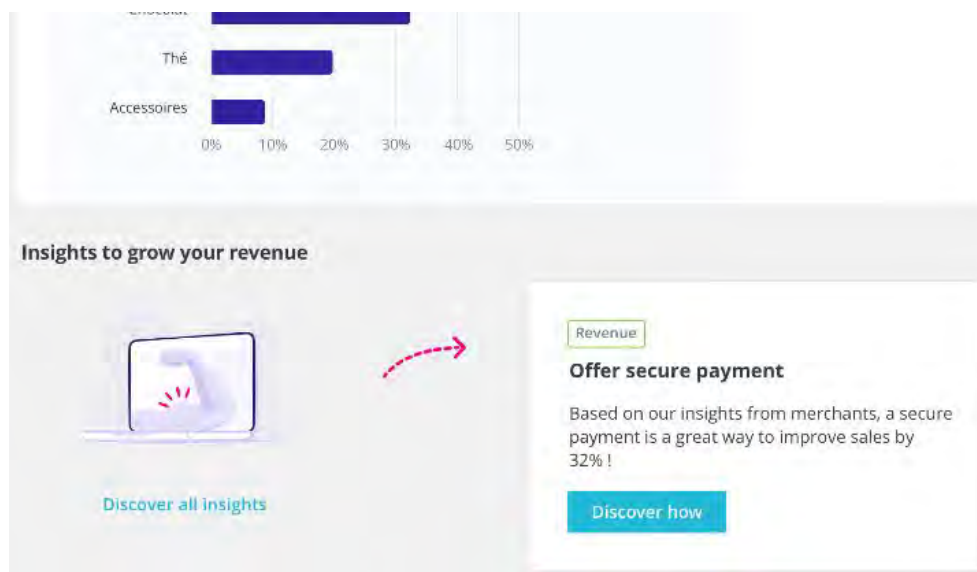


Ww. Karty wskazówek są pogrupowane według kategorii, bezpośrednio powiązanych z jednym lub kilkoma z 4 głównych wskaźników KPI używanych w karcie Aktywność. Dlatego też możliwe jest proste przefiltrowanie tych Kart wskazówek poprzez kliknięcie wybranej przez siebie kategorii lub kategorii z poziomu filtra kategorii znajdującego się nad mapami.

Aby otworzyć Kartę wskazówek, kliknij przycisk Porada. Po otwarciu Karty zazwyczaj otrzymasz link. Klikając go, otrzymasz wskazówki lub informacje o modułach, które przyniosą pewne optymalizacje związane z tematem.



Na karcie Aktywność, poniżej wykresów, można również znaleźć dostęp do Kart wskazówek, jak również bezpośredni dostęp do Karty wskazówek powiązanej z KPI.



Należy pamiętać, że biblioteka Kart wskazówek jest aktualizowana automatycznie. Dlatego możesz regularnie korzystać z nowych porad naszych ekspertów e-commerce PrestaShop.

Pomoc / Wsparcie

W przypadku problemów lub w celu uzyskania jakichkolwiek dodatkowych informacji prosimy o zapoznanie się z naszą sekcją pomocy, Znaleźć tam można odpowiedzi na często zadawane pytania i link kontaktowy do dedykowanego wsparcia PrestaShop Metrics.