



Guide Utilisateur PS Metrics

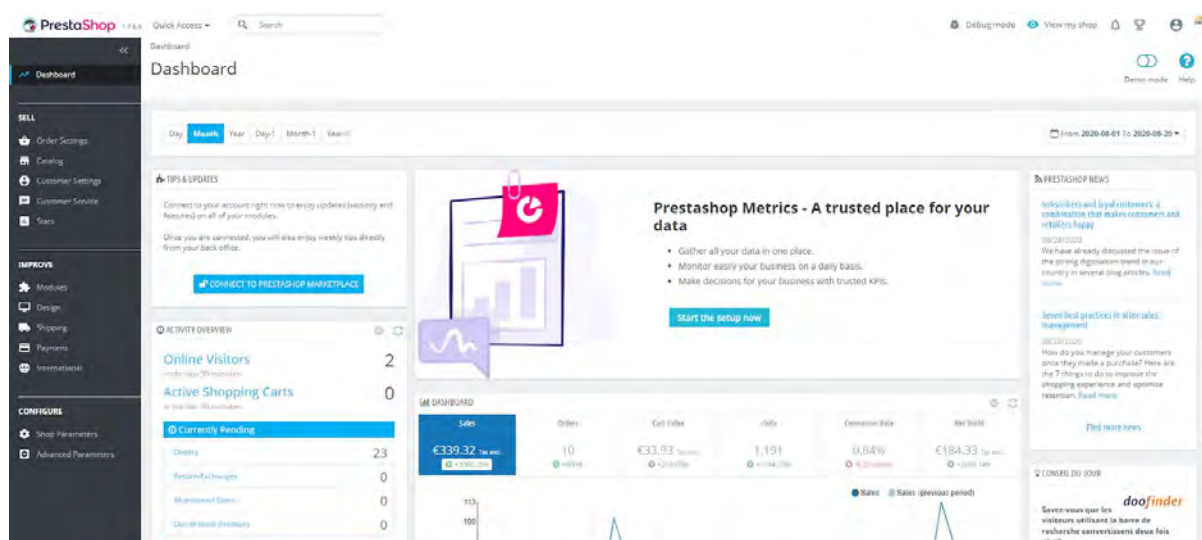
Installation	1
Nouvelle boutique	1
Boutique existante	1
Configuration	2
Se connecter avec PS Account	2
Google Analytics	3
Cas spécifiques : plusieurs propriétés Google Analytics	4
Cas spécifique : le compte ou la propriété ne correspond pas au tag Google Analytics détecté	5
Cas spécifique : aucun tag détecté	6
Nouvel utilisateur Google Analytics	7
Création et configuration d'un compte Google Analytics	7
Ajout du tag Google Analytics sur votre site	7
Vous rencontrez des difficultés?	8
Tableau de bord	9
Onglet Activité	9
Les KPIs	9
Filtre de date	11
Onglet Optimisations	12
Aide / Support	13

Installation

Nouvelle boutique

Si vous venez de configurer une nouvelle boutique PrestaShop, le module PrestaShop Metrics est pré-installé, accessible depuis votre page Module Manager.

Vous pouvez débiter la configuration simplement en cliquant sur le bandeau d'accueil situé sur votre Tableau de bord principal.



Boutique existante

Si vous souhaitez bénéficier de PrestaShop Metrics sur une boutique existante, il vous faudra premièrement installer le module PrestaShop Metrics, disponible gratuitement sur la marketplace PrestaShop Addons.

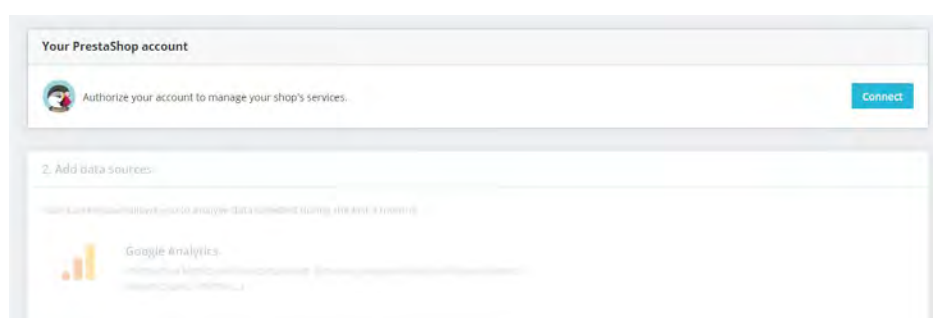
Une fois le module installé, la configuration de PrestaShop Metrics vous sera proposée.

Configuration

Se connecter avec PS Account

Pour activer votre service PrestaShop Metrics, vous devez dans un premier temps vous connecter avec un compte PrestaShop Account. Ce même compte vous permettra également de vous connecter et activer d'autres services Prestashop par la suite, comme Prestashop Checkout par exemple.

Pour débuter la configuration, cliquez sur le bouton de connexion.



Une fenêtre s'ouvre pour vous laisser créer votre compte ou vous connecter avec vos identifiants. Il vous faudra cependant bénéficier d'un profil employé administrateur.

- Pour créer un compte, entrez votre email, indiquez le mot de passe de votre choix, consultez et acceptez les conditions générales d'utilisation puis cliquez sur continuer.
- Pour vous connecter avec votre compte existant, cliquez sur Log In puis indiquez vos identifiants.

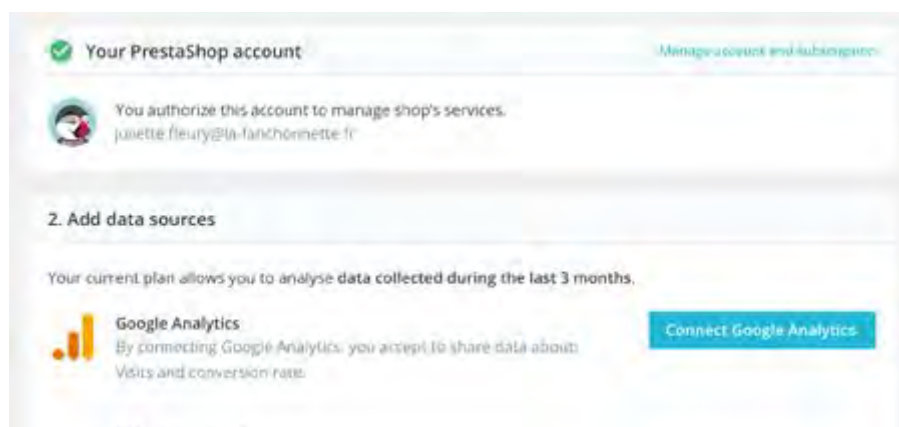
A screenshot of the PrestaShop 'Create your PrestaShop account' form. It features a dark blue background. The form has two input fields: 'Email address' and 'Password'. Below the password field, there's a note 'Must be at least 8 characters long.' and a link to 'Terms of Service'. A large pink 'Create account' button is at the bottom. Below the button, there are links for 'Already have an account? Sign in' and 'Back to PrestaShop Account'. At the very bottom, there's a language selector 'English'.A screenshot of the PrestaShop 'Sign in to your account' form. It features a white background. The form has two input fields: 'Email address' and 'Password'. Below the password field, there's a note 'Must be at least 8 characters long.' A large pink 'Sign in' button is at the bottom. Below the button, there's a 'Sign in with Google' button. At the bottom, there are links for 'Create a new account', 'Forgot your password?', and 'Back to PrestaShop Account'. At the very bottom, there's a language selector 'English'.

Une fois cette étape terminée, votre boutique est correctement liée à votre compte marchand PrestaShop, afin de profiter de vos nouveaux services. Vous êtes ainsi automatiquement redirigé vers la page de configuration de PrestaShop Metrics. Votre compte PrestaShop Account désormais connecté, la deuxième étape de connexion est maintenant disponible.

Google Analytics

Cette deuxième étape de configuration vous permet de connecter votre compte Google Analytics pour ainsi bénéficier de vos données de visites au sein même de votre tableau de bord PrestaShop Metrics.

Pour cela, cliquez sur le bouton de connexion, vous serez ainsi redirigé vers une fenêtre d'authentification Google.



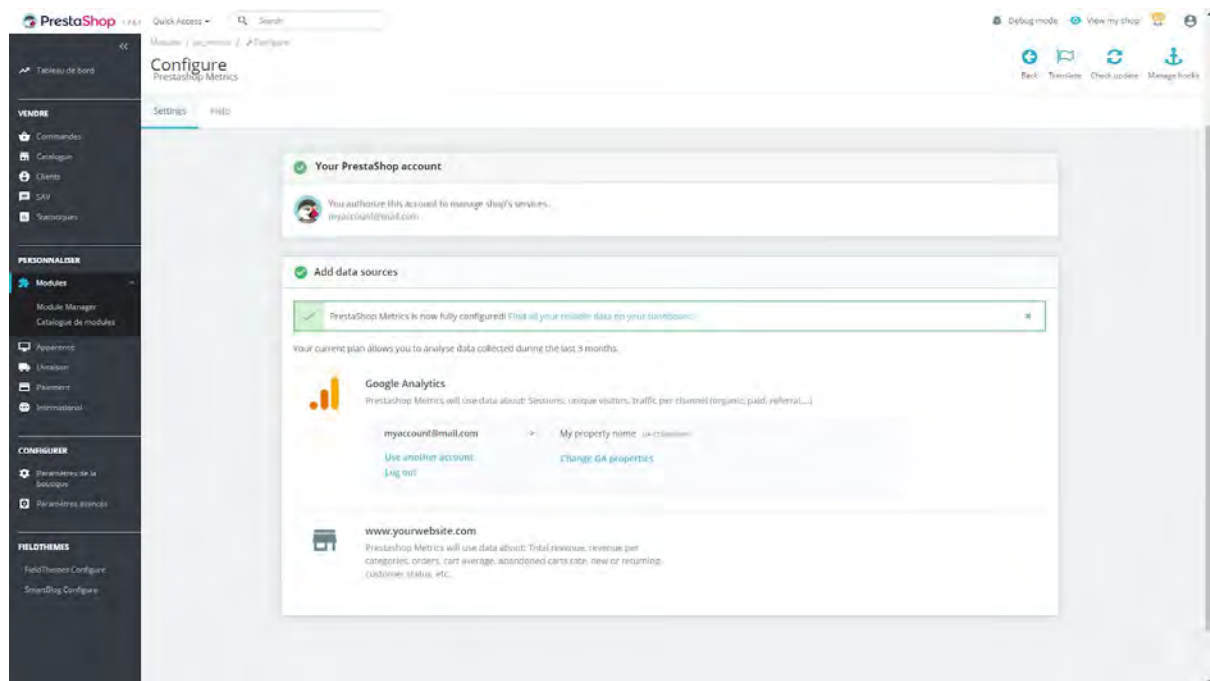
Sélectionnez votre compte mail lié à votre compte Google Analytics. Si besoin, créez un compte (plus d'informations sur la création de compte Google Analytics dans le paragraphe Nouvel utilisateur Google Analytics, ci-dessous)

Une fois les conditions générales d'utilisation lues et acceptées, cliquez sur le bouton d'autorisation pour permettre la connexion entre votre compte Google Analytics et PrestaShop Metrics.

Vous êtes ainsi redirigé vers la page de configuration de PrestaShop Metrics. Si nous sommes en mesure de détecter automatique votre tag Google Analytics et que

celui-ci correspond au compte indiqué, un bandeau vous indique que votre service PrestaShop Metrics est désormais configuré avec succès. Vous pouvez vous rendre directement au prochain paragraphe Tableau de bord.

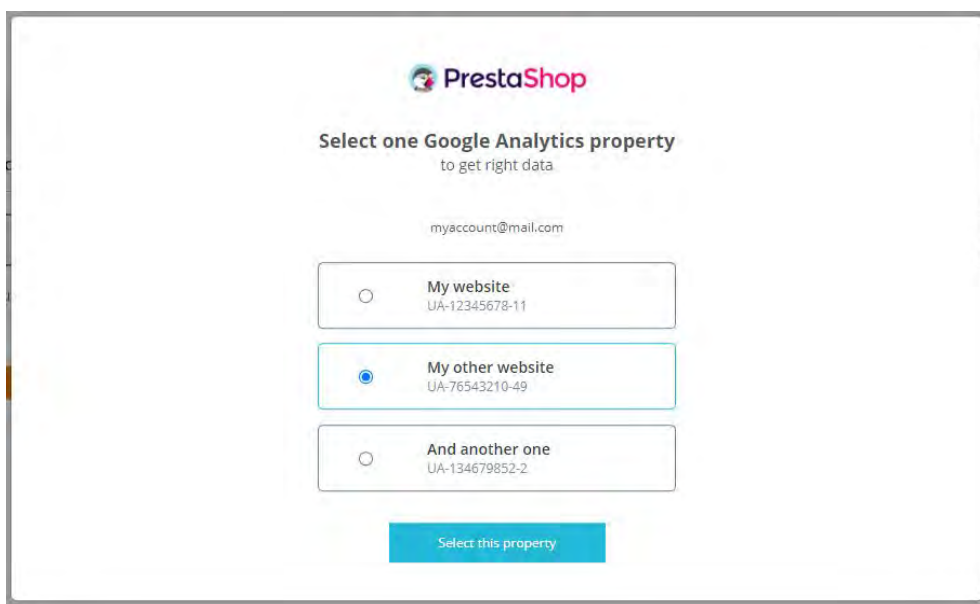
Vous pouvez également retrouver les informations de votre compte Google Analytics connecté, vous donnant la possibilité de le déconnecter ou changer de compte si besoin.



Cas spécifiques : plusieurs propriétés Google Analytics

Dans le cas où plusieurs propriétés sont reliées à votre compte Google Analytics (pour suivre plusieurs sites web par exemple), une option apparaît vous donnant la possibilité de modifier la propriété associée à votre site web.

Cliquez sur Changer de propriété puis sélectionnez la propriété adéquate parmi les options disponible reliée à votre compte Google Analytics.

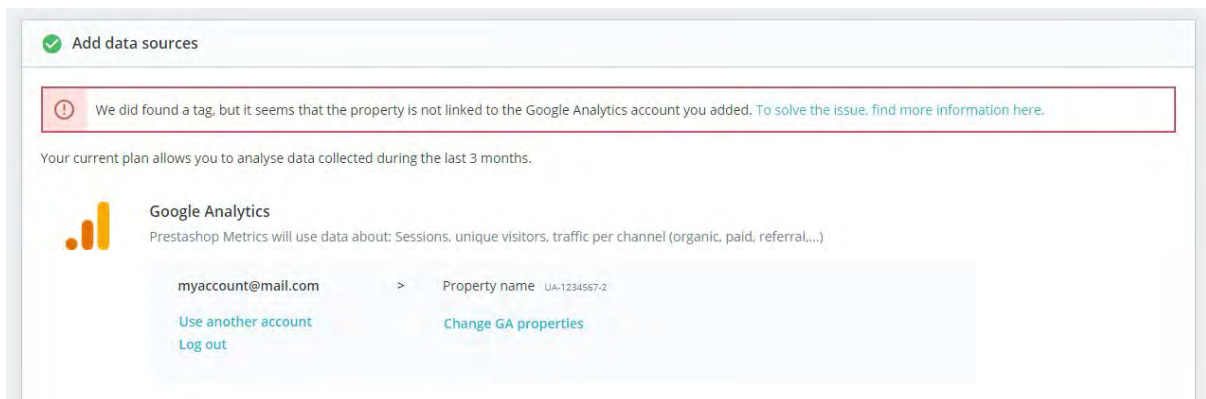


Cas spécifique : le compte ou la propriété ne correspond pas au tag Google Analytics détecté

PrestaShop Metrics détecte automatiquement la présence d'un tag Google Analytics sur votre site. Dans le cas où ce tag Google Analytics présent sur votre site ne correspond pas au compte ou à la propriété renseignée, un bandeau d'avertissement s'affiche, vous informant de cette incompatibilité.

Pour solutionner le problème, trois options s'offrent à vous.

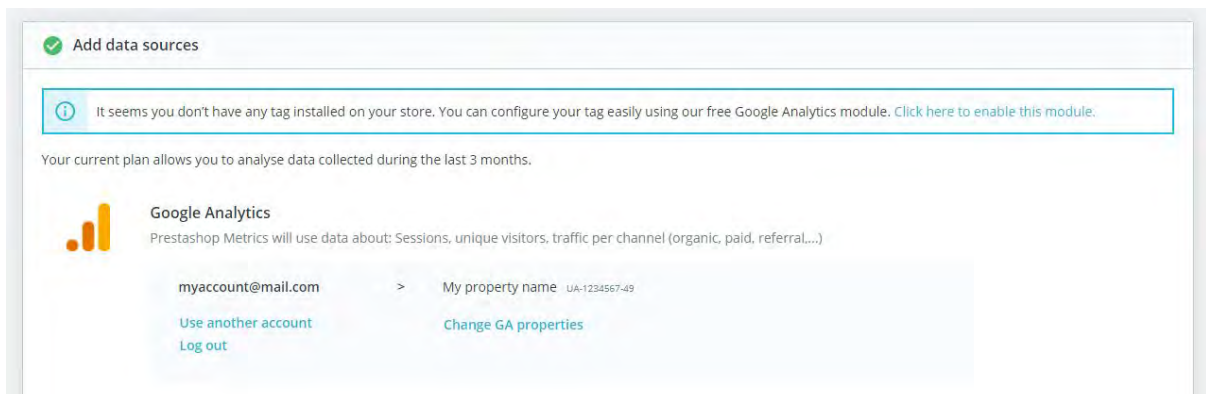
- Si l'erreur vous indique une incompatibilité entre votre tag et votre compte Google Analytics, changez de compte Google Analytics. Le tag détecté sur votre site est visiblement associé à un autre compte Google Analytics.
- Si l'erreur vous indique une incompatibilité entre votre tag et la propriété sélectionnée, changez de propriété. Le tag détecté sur votre site correspond visiblement à une autre propriété de votre compte Google Analytics, présent dans la liste.
- Si besoin, configurez un nouveau tag Google Analytics. Pour plus de précisions sur cette étape, se reporter à la section [Nouvel utilisateur Google Analytics](#).



Cas spécifique : aucun tag détecté

PrestaShop Metrics détecte automatiquement la présence d'un tag Google Analytics sur votre site. Dans le cas où aucun tag n'a été détecté, un bandeau s'affiche et vous invite à implémenter votre tag. Ce tag est essentiel pour faire remonter vos données de visites à Google Analytics.

Pour se faire, il vous est possible d'utiliser notre module Google Analytics. Pour plus de précisions sur cette étape, se reporter au paragraphe suivant.



Nouvel utilisateur Google Analytics

Création et configuration d'un compte Google Analytics

(source: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

Pour commencer à collecter des données standards à partir d'un site Web :

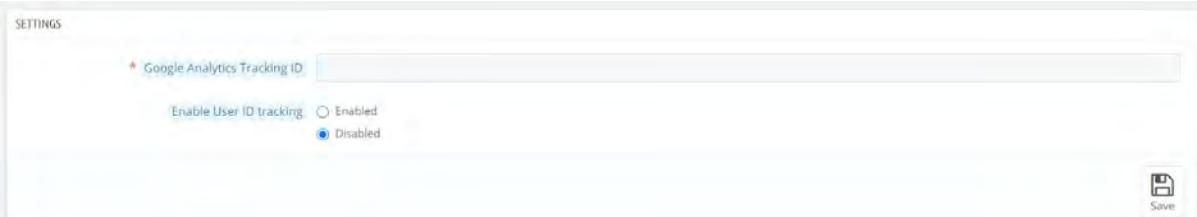
1. Connectez-vous à votre compte Analytics ou créez-en un :
Accédez à google.com/analytics. Utilisez l'une des méthodes suivantes :
Pour créer un compte, cliquez sur Commencer gratuitement.
Pour vous connecter à votre compte, cliquez sur Se connecter à Analytics.
2. Configurez une propriété dans votre compte Analytics. Une propriété représente votre site Web ou votre application, et constitue le point de collecte des données la concernant dans Analytics.

Ajout du tag Google Analytics sur votre site

Afin de collecter des données dans votre propriété Analytics, il vous faut ajouter votre tag dans votre site web. Pour cela, vous pouvez utiliser notre module gratuit Google Analytics.

Une fois ce module installé sur votre boutique en ligne, accédez à la page de configuration du module.

Vous trouvez ainsi en bas de page un champ à remplir avec votre Tracking ID.



The screenshot shows a 'SETTINGS' section for a module. It features a text input field labeled 'Google Analytics Tracking ID' with a red asterisk icon to its left. Below this field is a toggle switch labeled 'Enable User ID tracking', which is currently set to 'Disabled' (indicated by a blue dot). To the right of the toggle are two radio buttons: 'Enabled' and 'Disabled'. A 'Save' button with a floppy disk icon is located in the bottom right corner of the settings area.

Cet identifiant est disponible dans votre compte Google Analytics, dans vos paramètres de propriété, sous la forme suivante: UA-123456789-1.

Copiez-collez votre identifiant issu de Google Analytics et cliquez sur le bouton Sauvegarder.

Votre tag est désormais installé sur votre site.

Retournez sur votre page de configuration Prestashop Metrics, actualisez la page si nécessaire. Un bandeau vous indique que votre service PrestaShop Metrics est désormais configuré avec succès.

NOTE:

- Un délai de 24h maximum est nécessaire avant de constater vos données de visites au sein de votre tableau de bord Prestashop Metrics.
- Pour vérifier instantanément l'installation effective de votre tag Google Analytics, vous pouvez vous rendre sur votre compte Google Analytics, dans la rubrique de rapports en temps réels. Consultez votre site comme le ferait un utilisateur lambda, vous devriez constater cette activité en direct sur votre compte Google Analytics.

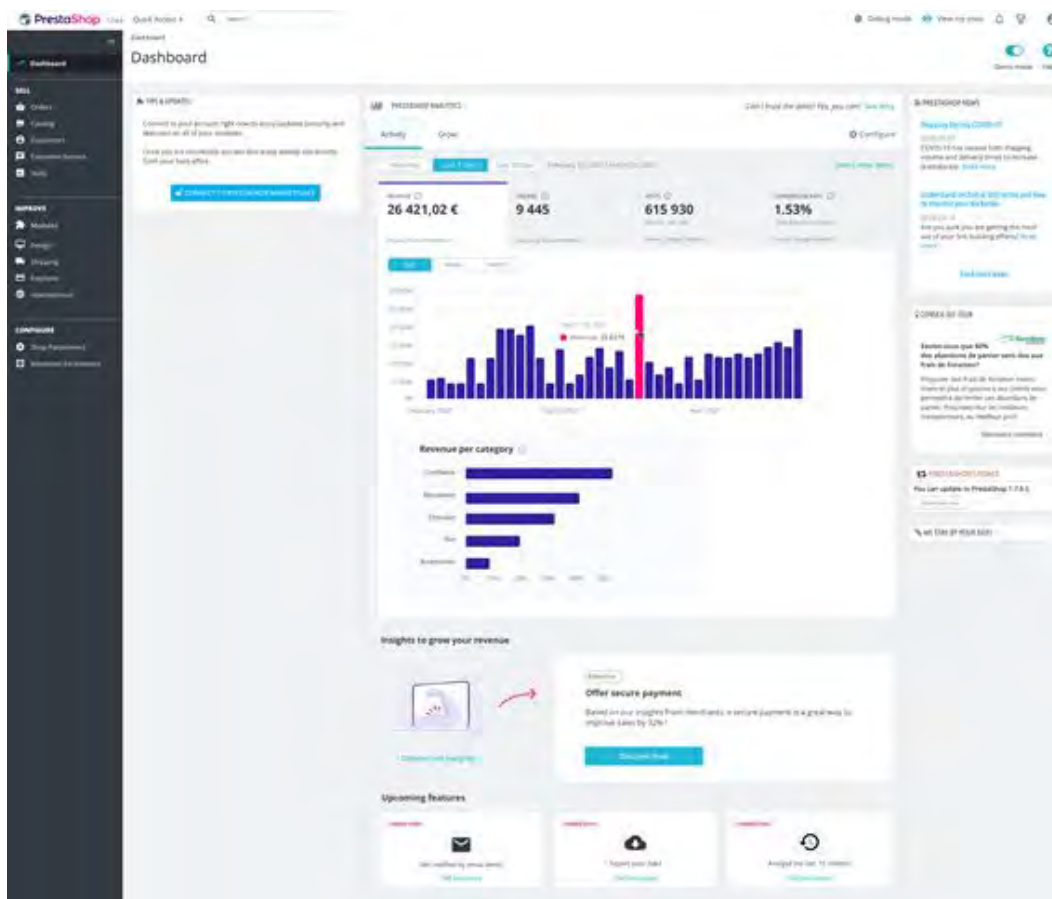
Vous rencontrez des difficultés?

En cas de problème ou pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter. Un lien de contact vers notre support direct est disponible depuis l'onglet "Help" de la page de configuration du module Prestashop Metrics.

Tableau de bord

Une fois votre configuration terminée, votre tableau de bord est mis à jour et votre bloc PrestaShop Metrics vous sera accessible.

Vous pouvez remarquer que l'activation de PrestaShop Metrics engage automatiquement la désactivation des anciens modules de statistiques par défaut pour optimiser votre tableau de bord. Ceux-ci sont toutefois toujours disponibles et réactivables depuis votre page Module Manager.

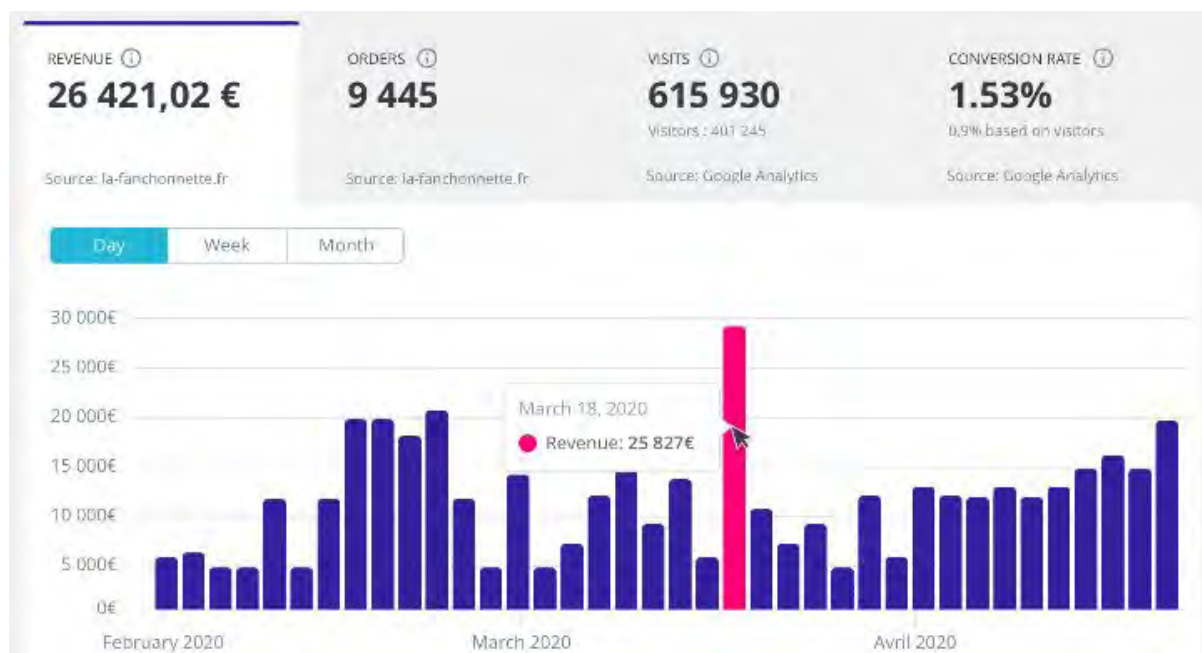


Onglet Activité

Les KPIs

Votre nouveau service PS Metrics se recentre sur 4 KPIs essentiels:

- votre chiffre d'affaire (Ventes)
- le nombre de commandes validées (Commandes)
- vos visites sur votre site (Sessions)
- votre taux de conversion (Taux de conversions).



De plus, chaque onglet KPI vous dévoile sous son graphique principal quelques informations complémentaires pertinentes, respectivement:

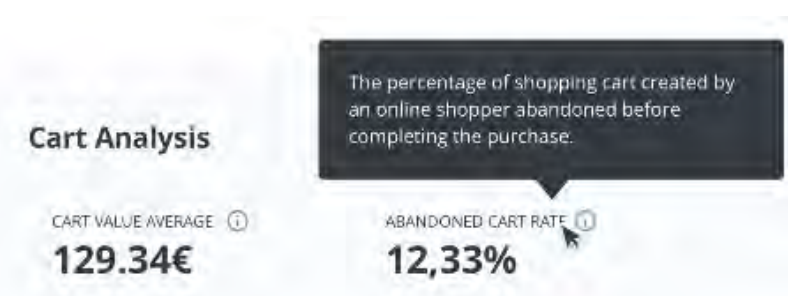
- le revenu par catégorie
- valeur du panier moyen et taux d'abandon de panier
- vos principaux canaux d'acquisition
- la répartition de vos ventes entre nouveaux utilisateurs et clients existants.

Toutes vos données transactionnelles (ventes, commandes, paniers...) sont directement issues de votre boutique PrestaShop.

Vos données de visites sont quant à elles issues de votre compte Google Analytics.

Concernant votre taux de conversion, celui-ci est un ratio entre vos visites et vos commandes.

Vous pouvez retrouver plus d'informations sur la représentation de vos KPIs en passant votre souris sur les différentes icônes d'informations "i".



Filtre de date

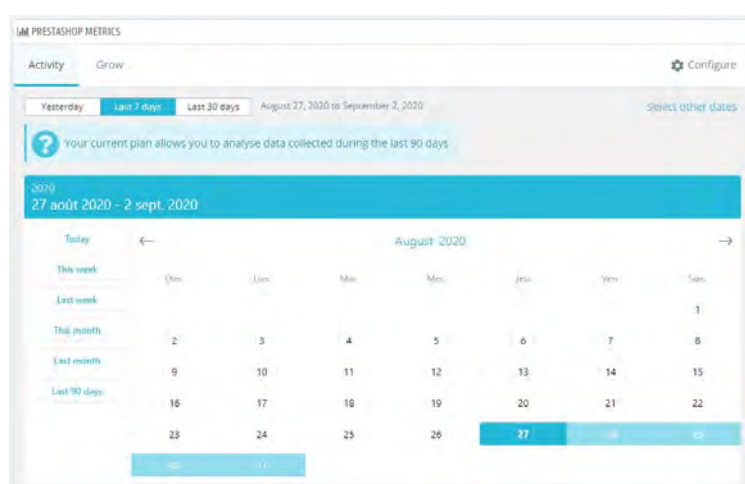
Pour bénéficier d'un aperçu rapide, 3 périodes de date vous sont proposées:

- Hier
- Les 7 derniers jours
- Les 30 derniers jours

D'un simple clic, vous pouvez constater l'évolution de vos KPIs selon ces périodes.

Pour aller plus loin, en cliquant sur Sélectionner une autre période, un calendrier s'ouvre et vous permet de sélectionner une date de début et de fin pour concevoir une période d'analyse à votre convenance. En cliquant une première fois sur une date, vous sélectionnez la date de début, puis en cliquant une seconde fois sur une date, vous indiquez la date de fin de la période.

Quelques périodes prédéfinies vous sont également proposées.



À noter que pour des raisons de performance, l'utilisation de PS Metrics sous un plan gratuit vous permet une sélection de 90 jours maximum, à partir de la date d'aujourd'hui.

En fonction de la période choisie, il vous est également possible de déterminer une granularité pour visualiser les évolutions sur votre graphique.

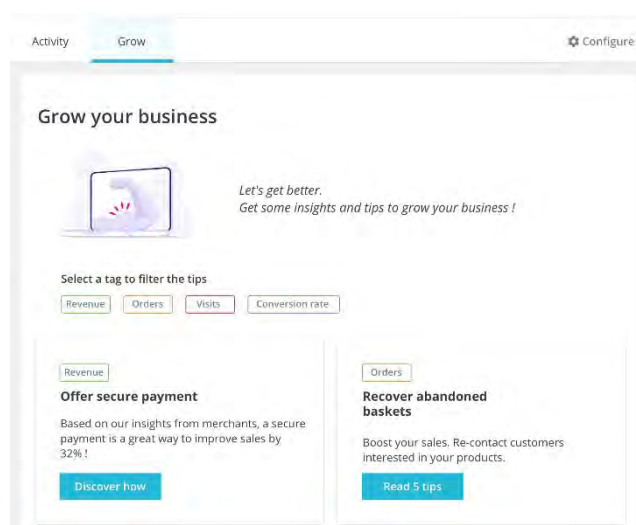
Vous pouvez ainsi obtenir une vue par jour, par semaine ou par mois.



Onglet Optimisations

Seconde dimension de l'outil PS Metrics: l'onglet Optimisations avec ses Tips Cards.

En cliquant sur l'onglet Optimisations, vous accédez à plusieurs Tips Cards (cartes conseils) dont le but est de vous indiquer des pistes d'améliorations pour optimiser votre activité.

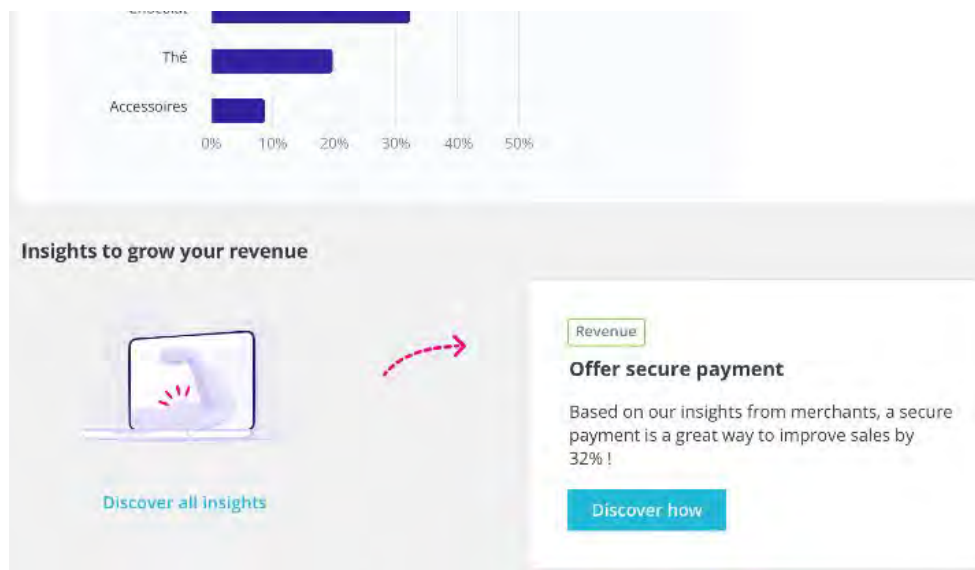


Ces Tips cards sont regroupées par catégories, en lien direct avec un ou plusieurs des 4 KPIs principaux utilisés dans votre onglet Activité. Il vous est donc possible de filtrer simplement ces Tips Cards en cliquant sur la ou les catégories de votre choix, depuis le filtre par catégorie situé au-dessus des cartes.

Pour ouvrir une Tips Cards, cliquez sur le bouton Consulter. Une fois ouverte, il vous sera généralement proposé un lien pour en savoir plus sur le sujet ou découvrir des modules vous apportant certaines optimisations liées au sujet.



Depuis votre onglet Activité, en dessous de vos graphiques, il vous est également possible de retrouver un accès vers les Tips Cards ainsi qu'un accès direct à une Tips Card en lien avec le KPI consulté.



À noter que votre bibliothèque de Tips Cards est mise à jour automatiquement. Vous pourrez donc bénéficier régulièrement de nouveaux conseils proposés par nos experts e-commerce PrestaShop.

Aide / Support

En cas de problème ou pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à consulter notre rubrique d'aide pour retrouver nos FAQ et un lien de contact vers le support PrestaShop Metrics dédié.